



F I R E N Z E
CONVENTION BUREAU

14/12/2011 - COMUNICATO STAMPA

“ARTE E SERVIZI”, DAL MERCATO GLOBALE DEGLI EVENTI TANTE RICHIESTE E GRANDE ASPETTATIVA SU FIRENZE

Oltre 30 appuntamenti alla fiera Eibtm di Barcellona per Firenze e la Toscana ed interesse per congressi da 1300 partecipanti entro il 2017. Carlotta Ferrari: “La destinazione mostra sempre un grande appeal, ma le richieste sulla qualità dei servizi sono aumentate”. Billi: “Serve gioco di squadra per il territorio”.

Si chiude alla grande l'ultima “missione” internazionale dell'anno per il **Firenze Convention Bureau** all’**EIBTM (Exhibitions, Incentive Business Travel and Meetings)** di **Barcellona**, tenutasi dal 29 novembre al 1 dicembre 2011. La fiera ha confermato il grande appeal della Toscana, suscitato anche nei precedenti meeting, raccogliendo un totale di **35 appuntamenti face to face**. Tra le richieste ricevute, il supporto per l'organizzazione di congressi da circa 1300 persone per il 2015. Sono stati inoltre opzionati spazi a **Firenze Fiera** per 4 grandi eventi dal 2012 al 2017.

Grande entusiasmo per l'apertura di FCB verso il mondo dei social media (con l'attivazione di cinque account nel 2011 sui network ad oggi più utilizzati) e del mobile, con l'imminente novità dell'applicazione per Iphone di FCB, la prima in Italia totalmente dedicata al mondo dei congressi ed in procinto di uscire entro il prossimo mese.

*“La grande affluenza al desk toscano, condiviso con Firenze Fiera, ha confermato ancora una volta il valore turistico di Firenze nel mercato degli eventi – ha commentato il direttore di Fcb **Carlotta Ferrari** - Con molti buyers interessati in merito alle novità per quel che riguarda hotel, ristoranti musei , location per eventi , itinerari suggestivi in luoghi nascosti. L'aeroporto ad esempio è stato un argomento molto sentito – ha aggiunto il direttore - , chiedono notizie sull'ampliamento e se ci saranno nuove linee per collegare Firenze con altre città europee”.*

L'assessore provinciale al turismo e **presidente di FCB Giacomo Billi** ha aggiunto: *“La domanda sugli eventi diventa ogni anno più esigente. Oggi più che mai è necessario che pubblico e privato trovino un'intesa concreta su come collaborare per il bene del territorio, FCB è un esempio di come questa strada sia quella giusta”.*

L'EIBTM costituisce uno dei più importanti eventi a livello mondiale (il principale a livello europeo) per la meeting industry. L'evento ha offerto tre giorni di incontri ad un ambiente di

dinamico e stimolante per la formazione professionale e sviluppo di business, che ha coinvolto espositori, buyer e operatori, per un totale di oltre 8000 professionisti presenti nei tre giorni.

FOTO 1 - FOTO 2 (desk FCB con responsabile commerciale Eleonora Odorino)

Firenze Convention Bureau è un'organizzazione senza scopo di lucro che da oltre sedici anni riunisce la collaborazione del settore pubblico e privato al fine di promuovere la città di Firenze come destinazione di eventi e congressi. Il FCB ha la Provincia di Firenze come suo principale socio ed è supportata dal forte sostegno della Regione Toscana, nonché da quello di oltre 70 soci privati altamente specializzati nel settore congressuale, con lo scopo comune di rendere l'organizzazione di eventi nella capitale della Toscana più semplice e veloce. Maggiori informazioni su www.conventionbureau.it.

Vuoi altre news sul FCB? Accedi alla nuova Area Stampa del sito!

Lorenzo Mentuccia
Firenze Convention Bureau
Tel +39 055 9061102 - Cell. +39 3395429184
Fax +39 055 9061106
email: press@conventionbureau.it
Skype: [lorenzo.mentuccia.fcb](https://www.skype.com/name/lorenzo.mentuccia.fcb)
Web: www.conventionbureau.it

Firenze Convention Bureau
Via Manzoni 16, 50121 Firenze - Italia
P.I. 04674960481
Tel: +39 055 9061100 - Fax: +39 055 9061106
E-mail: info@conventionbureau.it
Web: <http://www.conventionbureau.it>