



F I R E N Z E
CONVENTION BUREAU

28/07/2011 - COMUNICATO STAMPA/PRESS RELEASE

SALES MISSION E WORKSHOP EUROPEI DI PRESTIGIO PER IL FCB

Nel mese di luglio oltre 100 incontri con buyers mirati del settore Corporate e MICE

Firenze e la Toscana si mostrano al mercato degli eventi europeo, con un luglio all'insegna di workshop e sales mission internazionali per il FCB. Sono stati ben quattro gli appuntamenti che hanno visto la partecipazione del **Direttore Carlotta Ferrari** con l'obiettivo di promuovere la destinazione toscana, per un totale di oltre 100 incontri con buyers internazionali del settore. Due di questi appuntamenti rientrano nell'[incarico recentemente affidato da Toscana Promozione a FCB di capofila regionale per la promozione congressuale](#) nel mercato europeo. Si è trattato delle **sales mission a Londra (6-8 luglio) e Monaco di Baviera (18-21 luglio)**, caratterizzate da incontri mirati con buyers di assoluto prestigio, organizzati da un'azienda consulente specializzata nel settore Corporate e Mice. Gli altri appuntamenti promozionali del mese sono stati invece rappresentati dai workshop **Moulden Marketing (5 luglio)**, tenutosi presso Hedsor House, Londra, e **MICE Work-Net di Venezia (15-16 luglio)**. Giornate dalla programmazione simile, con incontri promo-commerciali personalizzati, sui progetti presentati da buyer di associazioni, agenzie specializzate, aziende e professionisti del MICE e momenti di networking professionali utili a favorire lo scambio tra domanda e offerta.

[Vuoi altre news sul FCB? Accedi alla nuova Area Stampa del sito!](#)

EUROPEAN SALES MISSION AND WORKSHOPS IN THE NAME OF TUSCANY FOR FCB

In July, more than 100 meetings with selected buyers of Corporate and MICE sectors

Florence and Tuscany will show their congressual value to the european markets with a July fully dedicated to sales mission and workshops for the FCB. There have been four appointments that were attended by the Director Carlotta Ferrari with the aim to promote the destination in Tuscany, for a total of more than 100 meetings with international buyers in the industry. Two of these appointments are part of [the task of FCB to promote the regional conference sector in the name of the 7 Tuscan CB](#). These are the sales mission to London (July 6th to 7th) and Munchen (July 18th to 21st), characterized by targeted meetings with prestigious buyers, organized by a consultant company specialized in Corporate and Mice Industry. Other promotional events attended by FCB were represented by the Moulden Marketing Workshop (July, 5th), held at Hedsor House, London, and the MICE Work-Net in Venice (July, 15th to 16th): meetings with similar programs, attended by associations, intermediaries and agencies buyers, venue seekers and other professionals from the MICE market.

[Get more news about FCB? Visit our our new online Press Room!](#)

Lorenzo Mentuccia

Ufficio Stampa & PR
Firenze Convention Bureau
Tel +39 055 9061102
Fax +39 055 9061106
email: press@conventionbureau.it
Skype: lorenzo.mentuccia.fcb
Web: www.conventionbureau.it

Firenze Convention Bureau

Via Manzoni 16, 50121 Firenze - Italia

P.I. 04674960481

Tel: +39 055 9061100 - Fax: +39 055 9061106

E-mail: info@conventionbureau.it

Web: <http://www.conventionbureau.it>